

Rédiger une page web optimisée pour le SEO

Afin de rédiger une page web optimisée pour le web et pour le référencement naturel, il est important de comprendre *les principes du SEO*.

Définir le mot-clef sur lequel sera centrée la page

Avant de commencer la création de la page web, il faut faire une recherche de mots-clefs qui permettra de trouver des mots-clefs qui ont un bon volume de recherche et pour lesquels est possible d'être référencé en première page de Google étant donné la force de réputation de votre site web.

Un mot-clef peut être constitué de plusieurs mots, comme dans "commerce en ligne", par exemple. Une fois ce mot-clef défini, il faut créer la page en rédigeant le texte et en optimisant les balises HTML qui ont un impact sur le SEO.

Optimisation de la page pour le SEO

Les éléments suivants doivent être définis *en fonction* du mot-clef choisi. Google utilise ces éléments pour comprendre de quoi parle la page web en question. Les éléments ci-dessous sont classés par ordre d'importance, en commençant par l'élément le plus important.

- **balise <title> (max 70 caractères esp. inclus)** : Il faut utiliser (1 fois) le mot-clef exact dans <title>, en situant le mot-clef le plus au début possible du texte écrit. Le contenu de <title> n'apparaît pas sur le site web (sauf onglet du *browser*), mais Google l'utilise pour créer le titre/liens bleu sur ses pages de résultats de recherche. Il faut donc écrire <title> pour qu'il soit accrocheur de point de vue d'un être humain
- **Éviter le keyword stuffing** : il ne faut pas que le mot-clef apparaissent trop souvent, de manière artificielle dans la page. Mais il faut qu'il apparaisse plusieurs fois
- **H1** : Il est recommandé d'utiliser le mot-clef dans le <h1> de la page (ne définir si possible qu'un seul <h1> par page.
- **Image alt** : Mettre le mot-clef comme attribut *alt* d'au moins une image publiée sur la page
- **Meta description (max 156 caractères est. inclus)** : Utiliser le mot-clef dans la meta description. Cela n'a pas d'impact sur le ranking de la page, mais influence la décision de Google d'utiliser votre meta description dans le snippet sur les pages de résultats de recherche et de plus le mot-clef apparaît en gras, ce qui attire l'oeil de l'internaute
- **Longueur du texte** : le texte doit faire au minimum 50 mots. Il est préférable d'écrire un texte riche de plus de 100 mots, idéalement plus de 300 mots.

- **url** : l'url doit reprendre une forme brève du mot-clef. Il est souvent préférable d'éliminer les mots de liaisons et les articles. Il faut utiliser des lettres minuscules sans accents et ne pas utiliser de caractères spéciaux. Les mots sont séparés par des "-". Exemple : pour le mot-clef "course en Bretagne", la fin de l'url pourrait être "../course-bretagne". **Il est fondamental que l'url soit statique et ne change jamais**

Une fois une page écrite et optimisée, je la testerai avec Moz pour faire un retour sur l'optimisation et éventuellement l'améliorer.

Rédaction pour le web

Les internautes ne lisent pas les pages web du début à la fin. Ils sont à la recherche d'informations spécifiques. La structure de la page web doit aider le visiteur à identifier facilement les différents segments de l'information contenus sur la page.

- Il faut segmenter le contenu de la page en sections avec leurs **sous-titres** respectifs. Les sous-titres doivent être clairs et descriptifs
- Il faut organiser le texte en **paragraphe courts**, dont la première phrase permet de comprendre de quoi parle le paragraphe en question
- Il faut **mettre en gras** les mots ou expressions les plus importantes dans le corps du texte (l'italique est trop faible)
- **Le mot-clef exact** sur lequel est centrée la page doit **apparaître quelques fois** sur la page, de manière naturelle, en particulier au début de l'article, mais également dans le corps et en fin d'article. Il faut trouver un dosage juste : assez pour aider Google à comprendre que c'est le mot-clef principal de la page mais pas trop, pour éviter que Google pénalise la page pour *keyword stuffing*

Voir un exemple d'article web [ici](#).